



Metro

**20** procent van de werknemers vindt zichzelf slimmer dan zijn of haar baas. Dat blijkt uit Trendbox-onderzoek. Van de vrouwen neemt overigens 80 procent hun baas serieus, van de mannen is dat 71 procent. TB



In een sportwagentje door Europa racen en ondertussen je nieuwe collega's leren kennen, het kan bij IFS.

# Solliciteren in een Burton-sportauto

**HANDELSMERK.** Een goed salaris en een dikke leaseauto zijn mooi meegenomen, maar niet zaligmakend. Minstens even belangrijk is plezier in je werk. Veel hangt af van hoe goed werkgever en werknemer bij elkaar passen. Om de optimale match te bereiken, is 'Thema Recruitment' de nieuwe toverformule. Wim Wijting van werving- en selectiebureau ELJES legt uit waarom hij voor een internationale softwaregigant geen logge leasebak maar een heus sportwagentje in de strijd werpt.

**MET EEN TWINTIGTAL** aspirant-collega's rondtoeren door half Europa, in autootjes die zo lijken weggereken uit een nostalgische film... De IFS Rally lijkt bijna te mooi om waar te zijn. Aan de wieg van dit concept staat Wim Wijting, directeur Thema Recruitment van ELJES, het Haagse selectiebureau dat van dergelijke campagnes zijn handelsmerk heeft gemaakt.

Eind volgende maand vertrekt een twintigtal kandidaten met tien guitige Burton-sportwagentjes van

## Aanmelden

Aanmelden kan via [www.ifs rally.nl](http://www.ifs rally.nl) of [www.eljes.com](http://www.eljes.com).

uit Eindhoven voor een rondrit door Europa. Onderweg worden vier vestigingen van IFS aangedaan, waar de deelnemers op businesscases worden getraakteerd. Daarnaast is er vanzelfsprekend volop gelegenheid voor vertier. Gedurende de rally wisselen de teams diverse malen van samenstelling, zodat iedereen elkaar door en door leert kennen. Er wordt overnacht op campings. Regelmatig wippen medewerkers van IFS langs voor een informele kennismaking: "Op die manier willen we het internationale IFS-gevoel overbrengen op potentiële werknemers."

**ALLE DEELNEMERS** staan twee onvergetelijke weken te wachten, maar het allermooiste moet nog komen! Zowel met de businesscases als onderweg kunnen punten worden verdiend. De tien beste deelnemers

worden beloond met een traineeship. De winnaar van het puntenklassement krijgt bovendien een cheque van 9000 euro, te besteden aan zijn of haar hoogsteigen Burton!

**HOEWEL DE CAMPAGNE** amper begonnen is, stromen de aanmeldingen binnen. "Het gaat als een raket", stelt Wim tevreden vast: "De eerste mensen hebben zelfs al getekend, dus die zijn zeker van een baan. Anderen willen liever eerst vrijblijvend kennismaken tijdens de rally, en dat kan natuurlijk ook."

De campagne wordt binnenkort extra kracht bijgezet middels mailings aan studentenhuizen, posters op hogescholen en studentenuitzendbureaus. Wie mee wil, moet dus niet te lang wachten, want met tien tweekappers is de koek op. Voor rijders is een rijbewijs geen vereiste; een afgeronde opleiding bedrijfskunde, economie, informatica of logistiek wél.

**TON BROEKHUISEN**  
[werk@metronieuws.nl](mailto:werk@metronieuws.nl)